

CMA CGM registra crescimento forte e rentável

No segundo trimestre, a CMA CGM demonstrou mais força no seu modelo de negócio, melhorando significativamente o desempenho do mercado, apesar de uma queda acentuada das taxas de frete e indústria com excesso de capacidade. Os volumes realizados durante o segundo trimestre aumentou 6,2% ano-a-ano, para 3,3 milhões de Teus, em comparação com o crescimento do volume de mercado global que ficou entre 1% e 2%. A receita média por contêiner transportado diminuiu 7,8%. No entanto, esta diminuição foi significativamente inferior aos índices de referência para o período devido à grande diversidade de clientes e linhas do Grupo. Além disso, os custos unitários caíram 10,9%, em grande parte devido à queda acentuada dos preços do petróleo. O lucro líquido consolidado do grupo chegou a US\$ 156 milhões, até 66,7% no segundo trimestre de 2014.