Apex espera movimentar US$ 60 milhões em rodada de negócios

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex) fará na próxima semana, em São Paulo, uma rodada de negócios entre mais de 100 empresas brasileiras do segmento de bebidas e alimentos e 32 importadores de diversos países com interesse nesse tipo de produto. A rodada ocorrerá durante a feira anual da Associação Paulista de Supermercados (Apas).

A feira é uma exposição de produtos para empresários do setor de supermercados. Este é o terceiro ano em que a Apex organiza a rodada de negócios durante o evento, que este ano será de 2 a 5 de maio. A expectativa é que sejam fechados US$ 60 milhões em negócios.

Segundo o coordenador de Promoção de Negócios da Apex, Rafael Prado, os importadores selecionados têm interesse em produtos típicos brasileiros e em alimentos da linha saudável. “Temos [participando] empresas de café, cachaça, açaí, chocolate, vinhos, biscoitos, pão de queijo, massas. É uma pauta de produtos industrializados com valor agregado. Temos também [empresas que vendem] produtos orgânicos, pois o mercado de saúde está muito em vog,a e o Brasil traz confiança no fornecimento”, afirma.